



B A S K E T

ALLIANZ

GEAS

1 9 5 5

Nasce l'Allianz-Geas, la squadra che stava affondando ora sogna in A-1 grazie anche a un benefattore segreto

● L'anonimo donatore non è più solo: triennale da 500 mila euro per lo storico club del basket femminile italiano

LA STORIA

Andrea Guerra
MILANO

Ci sono storia che vanno oltre lo specifico sportivo. Sono favole moderne che regalano un sorriso. E' il caso del Geas di Sesto San Giovanni, la più prestigiosa squadra del basket italiano femminile, che lo scorso anno aveva le casse vuote e la prospettiva era il game over. Le ragazze del Geas decisero di giocare gratis per non perdere l'ultimo treno. La mano tesa di un anonimo benefattore ha consentito al gruppo di restare a galla e il Geas ha vinto il campionato conquistando la promozione in A-1. E siccome la magia delle parabole non ha limiti è arrivato anche un nuovo sponsor. Per il suo ritorno in Serie A, la squadra si chiamerà **Allianz-Geas Basket**. Qualcosa di impensabile, di magico. Appunto. Come magica era l'atmosfera della presentazione ieri al 47esimo piano della Torre Isozaki, il grattacielo più alto della nuova Milano. Uno spazio con vista panoramica mozzafiato, inaugurato per l'occasione.

CHE STORIA «Siamo rimasti a bocca aperta a sentire la storia di queste ragazze pronte a gio-

care in A-2 anche senza la certezza di uno stipendio», le parole con cui **Maurizio Devescovi**, direttore generale di **Allianz**, ha presentato l'accordo. Il contratto di partnership è un triennale da 500 mila euro complessivi che sia aggiungono agli aiuti di un benefattore anonimo che ha consentito al Geas di arrivare in fondo alla stagione.

«Devo ringraziare questa persona che ancora non intende comparire. Devo ringraziare le ragazze, lo staff e la Polisportiva che ci supporta. E ora devo ringraziare **Allianz** che ha scelto di credere in noi», ha aggiunto **Filippo Penati**, presidente del club che vinse la Coppa dei Campioni femminile nel 1978.

Il Geas torna in A dopo 3 anni e vuole restarci. Lo dicono gli acquisti appena fatti, lo dicono con tanta emozione **Cinzia Zanotti** e **Giulia Arturi**, coach e capitano: «Siamo stati un po' funamboli, su una fune sospesa. Oggi ci sentiamo un po' più sicuri», l'immagine usata dall'allenatrice. «Non è la prima volta che al Geas succede qualcosa di magico. noi ci crediamo», chiude **Arturi**, alla 18esima stagione in maglia rossonera.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Da sin.: la coach **Cinzia Zanotti**, il presidente del Geas **Filippo Penati**, il d.g. di **Allianz Maurizio Devescovi** e la capitana **Giulia Arturi**



Allianz scende in campo con la squadra femminile del **Geas Basket**

Allianz scende in campo a fianco del **Geas Basket** di Sesto San Giovanni, squadra femminile di pallacanestro tra le più blasonate nel panorama italiano appena rientrata in serie A1.

Ieri l'annuncio della partnership annunciata dal d.g. **Maurizio Devescovi** e, in rappresentanza del club sportivo sestese, dal presidente Filippo Penati.

In base all'accordo triennale, la compagnia assicurativa guidata dall'a.d. **Giacomo Campora** affiancherà il club rossonero dando il nuovo nome **Allianz Geas Basket** alla squadra a partire dalla stagione sportiva 2018/2019: è stato anche presentato il nuovo logo, che mantiene grafica e colori del club, e anche le divise di gioco saranno rinnovate per rappresentare la nuova partnership.

«Per **Geas Basket** questo è più che un accordo di sponsorship: è un incontro tra visioni e missioni.

Con questa partnership vogliamo dare ai nostri tifosi e alle migliaia di ragazze che hanno indossato la maglia rossonera, per agonismo o solo per sana pratica sportiva che quando c'è passione, ogni ostacolo può essere superato e il successo lo si raggiunge sempre

insieme».

«Siamo orgogliosi di poter supportare il **Geas Basket**, una squadra

con una storia importante nella tradizione italiana della pallacanestro femminile, che ha saputo raggiungere nei tanti anni di attività risultati sportivi di primissimo livello. Questo è stato possibile grazie alla capacità della società di attrarre, formare e fidelizzare atlete di alto livello sia sportivo che umano», ha sottolineato **Maurizio Devescovi**, direttore generale di **Allianz**.

La società sostiene a livello italiano e globale numerose iniziative e istituzioni in ambito sportivo. Nel 2017, dopo un accordo con le società Juventus Football Club e Lagardère Sports, **Allianz** ha acquisito i «naming rights» e ulteriori diritti di sponsorizzazione relativi alla struttura in cui la squadra bianconera sfida i club italiani e internazionali, che ha assunto il nome **Allianz Stadium** per sei stagioni calcistiche sino a fine giugno 2023. La famiglia degli **Allianz Stadium** comprende nel mondo l'**Allianz Arena** di Monaco (Germania), l'**Allianz Stadium** di Sydney (Australia), l'**Allianz Park** di Londra (Regno Unito), l'**Allianz Riviera** di Nizza (Francia), l'**Allianz Parque** di San Paolo (Brasile), l'**Allianz Stadion** di Vienna (Austria), l'**Allianz Stadium** di Torino (Italia) appunto e l'**Allianz Field** di Saint Paul (Stati Uniti).

La compagnia assicurativa ha inoltre acquistato i naming rights del Palalido di Milano (che si chiamerà **Allianz Cloud**), ed è da anni a fianco alla squadra di basket triestina **Alma Pallacanestro Trieste** il cui palazzetto fino al 2023 diventa **Allianz Dome Trieste**. Tra le sponsorship si contano ancora quelle per la Salomon Running Milano, l'**Allianz Vertical Run** e l'**Allianz World Run** per dipendenti, agenti e promotori del gruppo. **Allianz** è infine official partner del campionato Formule E per vetture elettriche.



Il nuovo logo della squadra femminile **Allianz Geas Basket**



CORRIERE DELLA SERA / SPORT



PALLACANESTRO

Basket femminile, Allianz scende in campo con Geas Sesto San Giovanni

Il colosso delle assicurazioni al fianco del club lombardo che dall'anno prossimo torna nella massima serie. Quaranta anni fa la storica vittoria nella Coppa dei Campioni

di



(Lapresse)

Allianz scende in campo a fianco del Geas di Sesto San Giovanni che torna nella massima serie e nella prossima stagione giocherà in A1 femminile col nuovo nome di Allianz Geas Basket. L' accordo triennale di sponsorship da mezzo milione di euro presentato al 47° piano della Torre Allianz a Milano, prevede divise di gioco rinnovate, un nuovo logo, che mantiene i tradizionali

CORRIERE DELLA SERA

CALCIO

La Germania è fuori dal Mondiale

di Redazione Online



Corea del Sud-Germania 2-0, Messico-Svezia 0-3

di Redazione Online

FAIR PLAY FINANZIARIO, IL VERDETTO

Milan, la sentenza Uefa: un anno senza coppe europee

STUDENTE TORTURATO

Caso Regeni, i pm di Roma: nei video egiziani buchi temporali e Giulio non c'è

di Redazione Roma

ITALIA-FRANCIA

Salvini a Macron: «Carezze al Papa? È al minimo della popolarità e fa il matto»

SEGUI CORRIERE SU FACEBOOK

Mi piace 2,5 mln

colori del club, come del resto la grafica del marchio che ha accompagnato lo storia sportiva di successo del Geas, iniziata nel 1955. E che 40 anni fa (30 marzo 1978) è stata la prima squadra italiana a conquistare la Coppa dei Campioni contro lo Sparta Praga. Una vittoria storica quella conquistata da Mabel Bocchi e Rosy Bozzolo, playmaker e mamma di Giulia Arturi playmaker pure lei e capitano del Geas.

Una storia importante

Ha sottolineato Maurizio Devescovi, Direttore Generale di Allianz: «Siamo orgogliosi di poter supportare il Geas Basket, club con una storia importante nella pallacanestro femminile, bravo ad attrarre e formare atlete di alto livello sia sportivo che umano. Nella passata stagione queste ragazze hanno dimostrato grande attaccamento alla maglia, affrontando con determinazione le difficoltà iniziali. Ed è proprio quest'ultimo aspetto che ci ha convinto a realizzare questa partnership». Che per Filippo Penati, presidente di Geas Basket «è soprattutto un incontro tra missioni che molto hanno in comune visto che condividiamo correttezza e rispetto delle regole oltre all'esaltazione del lavoro di squadra. Geas basket ha una gloriosa storia alle spalle, Allianz Geas ne ha una altrettanto grande davanti che cominciamo a scrivere da oggi».

27 giugno 2018 (modifica il 27 giugno 2018 | 16:19)
© RIPRODUZIONE RISERVATA

LEGGI I CONTRIBUTI 

SCRIVI

ALTRE NOTIZIE SU CORRIERE.IT

I PIÙ LETTI

I PIÙ VISTI



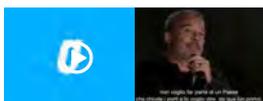
La studentessa appena laureata in lacrime sul cantiere del papà muratore: «E' grazie a te...»



Brutale arresto negli Usa: studentessa trascinata fuori dall'auto per i capelli



Urla, corre e pesta i piedi: vuole scendere a tutti i costi dall'aereo



La rabbia di Claudio Amendola: «Non voglio»

Basket

Ax Milano, in arrivo anche il serbo Nedovic

Dopo l'arrivo di Della Valle e Brooks, l'Ax Milano annuncia l'ingaggio di Nemanja Nedovic, 27enne guardia di 1,91 della nazionale serba, proveniente dall'Unicaja Malaga, squadra con la quale ha vinto l'Eurocup nel 2017 assieme proprio a Jeff Brooks. Con la Serbia ha conquistato l'argento ai Giochi di Rio. Prende il posto di Goudelock e sarà punta di diamante dell'Olimpia assieme all'altro serbo Micov. Intanto [Allianz](#) è il nuovo sponsor del Geas Sesto San Giovanni, squadra di basket femminile tra le più blasonate in Italia.



GEAS E ALLIANZ

La nuova vita di Filippo Penati

■ Filippo Penati si gode la sua nuova vita, dopo le glorie e i guai che gli ha portato la politica. Ma chi lo conosce giura che la «passionaccia» per la politica lo riacciufferà presto.

Luca Fazzo a pagina 4

LA SQUADRA DI BASKET FEMMINILE DI SESTO

La nuova vita di Penati tra le campionesse Geas e lo sponsor Allianz

La presidenza di una società mito già portata allo scudetto. E la voglia di tornare in politica

SPORT E ASSICURAZIONI

LA SVOLTA

Sul grattacielo CityLife la presentazione del nuovo matrimonio

Uomo forte ed ex sindaco della Stalingrado d'Italia ora riparte dallo sport

Luca Fazzo

■ Dice Filippo Penati: «A Milano c'è un undicesimo Comandamento». E tutti, all'ultimo piano del più alto grattacielo della città, si azzittiscono aspettando di sapere quale sarà questo comandamento sconosciuto. «L'undicesimo dice: *Femm minga bruta figura*. Vale anche per voi, ragazze. Vedete di non fare brutta figura».

Le ragazze sono ragazzone abituate a guardare il mondo dall'alto in basso, perché giocano a pallacanestro e ieri lo guardavano ancora più dall'alto del solito, affacciate ed incredole sulla terrazza della torre Isozaki, a Citylife. Non è un posto dove i comuni mortali siano ammessi. Però loro sono quelle del Geas, la storica squadra di basket di Sesto San Giovanni che adesso porterà sulla maglietta - in cambio di cinquecentomila euro in tre anni - il marchio della stessa assicurazione tedesca padrona del grattacielo. E così i si-

gnori della Allianz aprono alle ragazze le porte e le scale, che - tra un labirinto di tubi e di cavi - portano sul tetto più alto della città.

Lui, Penati, si gode la sua nuova vita, dopo le glorie e i guai che gli ha portato la politica. Chi lo conosce giura che la passionaccia lo riacciufferà presto e che sull'onda dell'assoluzione tornerà a fare parlar presto di sé. Per adesso fa il presidente della Geas Basket che in realtà a Sesto vuol dire qualcosa di più che un leader di partito, tanto la storia della polisportiva e quella del Pci sono legate a filo doppio. Infatti Penati non è il primo ex sindaco a diventare presidente delle ragazze in canottiera rossa e nera: prima di lui, nel 1978, toccò a Giuseppe Carrà, poderoso dirigente e senatore del Pci che portò la Geas a vincere la Coppa Europa femminile. Fu la prima volta che il trofeo andò a una squadra esterna al blocco sovietico (anche se i soliti spiritosi sostennero che, es-

sendo la squadra della Stalingrado d'Italia, tanto esterna la Geas poi non era).

Vennero poi gli anni dei grandi investimenti, alla Geas sbarcò persino Valerie Still, ragazzona del Kentucky che intanto collaborava con l'Unità e seminava entusiasmo tra i tipografi scendendo dalla sua Porsche nel cortile del giornale di Gramsci. Ma la storia più recente della Geas è una storia anche di sofferenze finanziarie, come quella che all'inizio di quest'anno ha rischiato di mandare a gambe all'aria squadra e campionato: superata grazie all'abnegazione delle ragazze e all'intervento di un



misterioso benefattore che ha ripianato il buco. Le ragazze si sono sdebitate conquistando il ritorno in serie A1 a suon di vittorie: «Siamo rimasti in testa dalla prima all'ultima giornata, abbiamo fatto respirare a tutti i nostri gas di scarico», dice Penati: forse il barone de Coubertin non apprezzerrebbe, ma l'immagine è efficace.

Così l'ex comunista e il manager della più grossa assicurazione del mondo sorridono per i fotografi, si stringono la mano, firmano insieme i palloni: mondi incomunicanti solo nei clichè di una volta, che Penati si scrolla di dosso parlando di valori comuni, «correttezza, impegno» eccetera. Non sarà una passeggiata, il campionato di A1, affollato di colossi come Schio, Venezia, Ragusa. Ma intanto Penati si gode il ritorno alla ribalta, dopo anni oggettivamente difficili. E sapendo che non sarebbe il primo a usare la popolarità sportiva per (ri)sbarcare in politica.

IN VETTA
L'ex sindaco di Sesto San Giovanni Filippo Penati ieri in cima al grattacielo di City Life (nella foto la copia della Madonna che per tradizione viene posata sull'edificio più alto di Milano) per presentare lo sponsor Allianz che per tre anni aiuterà le ragazze della Geas, campionesse d'Italia di basket



IL TRIONFO DEL 1978 La squadra che ha vinto la Coppa Europa

RUSSIA 2018
guarda lo speciale



Condividi:
f t

Commenti:
0

La nuova vita di Penati tra le campionesse Geas e lo sponsor Allianz

La presidenza di una società mito già portata allo scudetto. E la voglia di tornare in politica

Luca Fazzo - Gio, 28/06/2018 - 08:13



Dice Filippo Penati: «A Milano c'è un undicesimo Comandamento». E tutti, all'ultimo piano del più alto grattacielo della città, si azzittiscono aspettando di sapere quale sarà questo comandamento sconosciuto. «L'undicesimo dice: Femm minga brutta figura. Vale anche per voi, ragazze. Vedete di non fare brutta figura».

Le ragazze sono ragazzone abituate a guardare il mondo dall'alto in basso, perché giocano a pallacanestro e ieri lo guardavano ancora più dall'alto del solito, affacciate ed incredule sulla terrazza della torre Isozaki, a Citylife. Non è un posto dove i comuni mortali siano ammessi. Però loro sono quelle del Geas, la storica squadra di basket di Sesto San Giovanni che adesso porterà sulla maglietta - in cambio di cinquecentomila euro in tre anni - il marchio della stessa assicurazione tedesca padrona del grattacielo. E così i signori della Allianz aprono alle ragazze le porte e le scale, che - tra un labirinto di tubi e di cavi - portano sul tetto più alto della città.

Lui, Penati, si gode la sua nuova vita, dopo le glorie e i guai che gli ha portato la politica. Chi lo conosce giura che la passionaccia lo riacciuferà presto e che sull'onda dell'assoluzione tornerà a fare parlar presto di sé. Per adesso fa il presidente della Geas Basket che in realtà a Sesto vuol dire qualcosa di più che un leader di partito, tanto la storia della polisportiva e quella del Pci sono legate a filo doppio. Infatti Penati non è il primo ex sindaco a diventare presidente delle ragazze in canottiera rossa e nera: prima di lui, nel 1978, toccò a Giuseppe Carrà, poderoso dirigente e senatore del Pci che portò la Geas a vincere la Coppa Europa femminile. Fu la prima volta che il trofeo andò a una squadra esterna al blocco sovietico (anche se i soliti spiritosi sostennero che, essendo la squadra della Stalingrado d'Italia, tanto esterna la Geas poi non era).

Vennero poi gli anni dei grandi investimenti, alla Geas sbarcò persino Valerie Still, ragazzona del Kentucky che intanto collaborava con l'Unità e seminava entusiasmo tra i tipografi scendendo dalla sua Porsche nel cortile del giornale di Gramsci. Ma la storia più recente della Geas è una storia anche di sofferenze finanziarie, come quella che all'inizio di quest'anno ha rischiato di mandare a gambe all'aria squadra e campionato: superata grazie all'abnegazione delle ragazze e all'intervento di un misterioso benefattore che ha ripianato il buco. Le ragazze si sono sdebitate conquistando il ritorno in serie A1 a suon di vittorie: «Siamo rimasti in testa dalla prima all'ultima giornata, abbiamo fatto respirare a tutti i nostri gas di scarico», dice Penati: forse il barone de Coubertin non apprezzerrebbe, ma l'immagine è efficace.

Così l'ex comunista e il manager della più grossa assicurazione del mondo sorridono per i fotografi, si stringono la mano, firmano insieme i palloni: mondi incomunicanti solo nei cliché di una volta, che Penati si scrolla di dosso parlando di valori comuni, «correttezza, impegno» eccetera. Non sarà una passeggiata, il campionato di A1, affollato di colossi come Schio, Venezia, Ragusa. Ma intanto Penati si gode il ritorno alla ribalta, dopo anni oggettivamente difficili. E sapendo che non sarebbe il primo a usare la popolarità sportiva per (ri)sbarcare in politica.

Inserisci le chiavi di ricerca

Cerca

Info e Login



login



registrazione



edicola

Editoriali

Il mondo reale e quello virtuale

di Alessandro Sallusti



Sgarbi quotidiani

Quegli stipendi Messi meglio dei vitalizi

di Vittorio Sgarbi



STORIA DELLA GUERRA

dei TRENT'ANNI



IN EDICOLA

Calendario eventi



10 Giu Elezioni Comunali

24 Giu Elezioni in Turchia

14 Giu - 15 Lug Russia 2018

07 Lug - 29 Lug Tour de France

01 Lug - 18 Ago Calciomercato

19 Ago - 20 Ago Inizio Serie A

19 Ago - 25 Ago Meeting di Rimini

29 Ago - 08 Set Festival di Venezia 2018

18 Ott - 28 Ott Festival del Cinema di Roma

06 Nov - 11 Nov EICMA

07 Dic Prima della Scala

Informativa

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la [cookie policy](#). Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

Torna nella massima divisione del basket femminile la Geas. Allianz il nuovo sponsor

A presiedere la squadra l'ex sindaco di Sesto San Giovanni ed ex Presidente della Provincia di Milano Filippo Penati: «Esaltiamo il lavoro di squadra»



(credits Marco Boschi, Geas basket)



EMANUELA GRIGLIÉ
MILANO

Publicato il 27/06/2018
Ultima modifica il 27/06/2018 alle ore 19:10

Una squadra di basket femminile con un glorioso passato alle spalle e tornata quest'anno in A1, la massima serie. La Geas giocherà la prossima stagione con un nuovo sponsor: Allianz scende in campo a fianco del club di Sesto San Giovanni con mezzo milione di euro per tre anni. Una partnership presentata mercoledì al 47° piano della Torre Allianz a Milano, insieme alle nuove divise di gioco e un logo ripensato, che mantiene però i tradizionali colori e grafica del marchio della squadra, quello che accompagna dalle origini, nel 1955, lo storia sportiva del Geas, che 40 anni fa (30 marzo 1978) è stata la prima squadra italiana a conquistare la Coppa dei Campioni. "Per Geas Basket questo che si firma oggi è più che un accordo di sponsorship: è un incontro tra visioni e missioni che hanno molto in comune. Per noi competere significa correttezza e rispetto delle regole, impegno e costante miglioramento, rispetto per ognuno e, allo stesso tempo, esaltazione del lavoro di squadra. Tutte cose che ritroviamo nel modo di essere e agire di Allianz", ha commentato Filippo Penati, presidente di Geas Basket (ed ex sindaco di Sesto oltre che presidente della Provincia di Milano).



Alcuni diritti riservati.

[>](#) **SCOPRI TOP NEWS E TUTTE LE NOSTRE OFFERTE**

TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE

Contenuti Sponsorizzati da Taboola



WEB

VIDEO CONSIGLIATI



Valle di Susa: arte, storia, cultura, spiritualità

Centro Culturale Diocesano di Susa



Il video su WhatsApp che sta spingendo le persone all'omicidio in India



Configura la Nuova Nissan LEAF. SIMPLY AMAZING.

Nissan



La donna scomparsa viene ritrovata morta dentro la pancia di un pitone

Contenuti Sponsorizzati da Taboola

LA SQUADRA PROMOSSA IN A1

Allianz nuovo sponsor della Geas basket di Sesto



(f.stru.) Presentata ieri alla **torre Allianz** di CityLife a Milano la partnership tra **Geas basket** - club di pallacanestro femminile di Sesto San Giovanni - e il colosso del settore assicurativo. Un accordo di sponsorizzazione a poche settimane dal ritorno in A1. «Sono grato ad **Allianz** per questa collaborazione» dice il presidente della società sestese **Filippo Penati**. «Abbiamo davanti un futuro luminoso». Interviene anche **Maurizio Devescovi**, dg di **Allianz**: «Siamo orgogliosi di poter supportare il Geas. Una squadra con una tradizione importante, che ha saputo raggiungere negli anni risultati di primissimo livello». L'accordo prevede un impegno triennale da mezzo milione di euro.



Basket, accordo tra Allianz e Geas

Siglata ieri a Milano la partnership tra il **Geas Basket** - club di pallacanestro femminile di Sesto San Giovanni (Mi), appena tornato in A1 - ed il colosso del settore delle assicurazioni **Allianz**: impegno triennale da 500mila euro.



Sesto San Giovanni. **Geas Basket** torna in campo con **Allianz**

La società di assicurazioni sarà il nuovo sponsor dello storico club di pallacanestro per tre anni con un investimento da 500mila euro

Nuova vita per il **Geas Basket** di Sesto San Giovanni. Il club, appena un anno fa, era ad un passo dal fallimento in A2; oggi invece, dopo una miracolosa promozione in A1, annuncia la propria salvezza grazie ad una nuova sponsorizzazione con **Allianz**. La compagnia di assicurazioni si è legata infatti alla società di Sesto San Giovanni per tre anni e circa 500mila euro. L'annuncio è stato dato ieri al 47esimo piano della **torre Allianz** nel nuovo quartiere milanese di CityLife: il brand apparirà sulle nuove magliette e sul rinnovato logo, che manterrà però i tradizionali colori rossoneri e la grafica del club, che fu anche il primo del fronte occidentale a vincere la Coppa dei Campioni (era il 1978) dopo l'egemonia del blocco sovietico. Una partnership strategica nata proprio per la storia incredibile di questo club, che ha visto oltretutto le sue ragazze giocare gratis l'anno scorso. Ieri è stato rivelato che c'è stato anche il sostegno di un benefattore che è voluto rimanere anonimo. «Per anni giocare qui – ha spiegato la capitana Giulia Arturi, presenza fissa da ben 18 anni – è stato un atto di fede. Abbiamo fatto sacrifici per sopravvivere, ma attorno al club c'è come una magia, accade sempre qualcosa di buono». Orgoglioso di questa nuova avventura **Maurizio Devescovi**, direttore generale di **Allianz**: «Ci ha convinto la capacità del club di attrarre, formare e fidelizzare atlete di alto livello, sia a livello sportivo che umano. Le atlete hanno dimostrato dedizione e attaccamento alla maglia e siamo orgogliose di poterle supportare». Alle sei conferme della scorsa stagione (oltre a Giulia, le altre sono Beatrice Barberis, Virginia Galbiati, Elisa Ercoli, Veronica Schieppati e Ilaria Panzera), si aggiungono quattro nuovi acquisti: Giuditta Nicolodi e Costanza Verona, un'americana, Sophie Brunner, e una svedese, Kalis Loyd. **(A.D'A.)**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Il team di Geas (Marco Brioschi, **Geas Basket**)





Il Geas Basket sul tetto di Milano

Accordo di tre anni con Allianz: «Saremo all'altezza della sfida»

FUORI DAL CAMPO

Il presidente Penati assicura «Non faremo brutta figura»
Giulia Arturi: questa è magia

di ANDREA GUERRA

- SESTO SAN GIOVANNI -

CHIAMATELO Allianz Geas Basket. Da oggi e sicuramente per i prossimi tre anni, perché questa è la durata dell'accordo di sponsorizzazione che è stato siglato ieri mattina a Milano, al 47° piano della Torre Allianz, l'edificio più alto della città meneghina. Il Geas Sesto, plurititolato club di basket, vincitore della prima coppa campioni femminile italiana, con un vivaio da cui pesca tutta Italia, oggi ha un sponsor tutto nuovo. Quello stesso Geas che solo un anno fa era sull'orlo del baratro, pronto a chiudere e sparire per sempre per via dei debiti, oggi è più vivo che mai e dopo la doppia donazione del benefattore segreto incassa ora 500mila euro per il prossimo triennio.

«QUELLO che si firma oggi è più che un accordo di sponsorship: è un incontro tra visioni e missioni che hanno molto in comune», le parole del presidente

Filippo Penati, che è riuscito a dare ossigeno alla società di viale Marelli. E che aggiunge: «Faccio una promessa: non faremo brutta figura, nel senso che non solo vogliamo essere riconoscenti di questa fiducia che ci viene concessa ma vogliamo essere all'altezza della sfida che abbiamo davanti».

Che significa lottare per restare in A1, combattere per tornare a essere protagonisti del massimo campionato italiano di pallacanestro femminile. «Siamo in A1 per restarci. A inizio anno crederci è stato un atto di fede. Ora è successo qualcosa di magico, anche se non è la prima volta: al Geas accade spesso», ricorda Giulia Arturi.

ALLIANZ ha scelto il **Geas Basket** di Sesto proprio per il gesto di Giulia e delle sue compagne che, a inizio della passata stagione, erano pronte a scendere in campo con la maglia rossonera anche senza la certezza di un rimborso. «È stato questo lato umano che ci ha colpito e convinto. Siamo orgogliosi di supportare il **Geas Basket**, una squadra con una storia importante nella tradizione italiana della pallacanestro femminile, che ha saputo raggiungere risultati sportivi di primissimo li-

vello. Le atlete hanno dimostrato dedizione e attaccamento alla maglia, affrontando con sacrificio e determinazione le iniziali difficoltà della passata stagione, raggiungendo addirittura la promozione in A1», il commento del direttore generale di Allianz, **Maurizio Devescovi**. Firma del contratto, firma dei palloni, foto di rito sul tetto di Milano, con la nuova maglia: l'**Allianz Geas** è pronto per restare in orbita. «La città è orgogliosa di voi», la chiosa del sindaco di Sesto, Roberto Di Stefano.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



L'IMPASSE

L'ANNO SCORSO SEMBRAVA FINITO L'OSSIGENO PER IL CLUB CHE TORNA AI MASSIMI

LA CAVALCATA

IL GRAN RITORNO IN SERIE A1 IL BENEFATTORE SEGRETO E ORA IL NUOVO SPONSOR

LA SCELTA

Lucia Decortes:
avventura in America tra college e Ncaa

- SESTO SAN GIOVANNI -

IL ROSTER dell'Allianz Geas Basket sta prendendo forma. E tra numerose conferme c'è anche un addio: Lucia Decortes, classe 1999, una delle geassine cresciute nel vivaio rossonero fino a imporsi in prima squadra e a diventare punto fisso delle nazionali giovanili, non giocherà a Sesto la prossima stagione. Lucia, originaria di Bonate, nella Bergamasca, andrà ad Albany, nello Stato di New York: «Studierò Psicologia al College e giocherò a basket», racconta mentre è alle prese con l'esame di maturità. Volerà oltreoceano a inizio agosto, dopo un periodo di ferie, e nel giro di qualche settimana debutterà nella Division 1 della Ncaa. «Sono sicura che sarà un'esperienza grandiosa, dal punto di vista umano, culturale ma anche sportivo».

A.G.



IL GIORNO

BASKET

Il Geas Basket di Sesto sul tetto di Milano

Accordo di tre anni con Allianz: "Saremo all'altezza della sfida"

di ANDREA GUERRA

Publicato il 28 giugno 2018

Ultimo aggiornamento: 28 giugno 2018 ore 07:20



Entusiasmo per le prospettive milanesi di Geas

3 min

-
-
-

Sesto San Giovanni (Milano), 28 giugno 2018 - Chiamatelo **Allianz Geas Basket**. Da oggi e sicuramente per i prossimi tre anni, perché questa è la durata dell'accordo di sponsorizzazione che è stato siglato ieri mattina a Milano, al 47° piano della Torre Allianz, l'edificio più alto della città meneghina. Il Geas Sesto, plurititolato club di basket, vincitore della prima coppa campioni femminile italiana, con un vivaio da cui pesca tutta Italia, oggi ha uno sponsor tutto nuovo. Quello

stesso Geas che solo **un anno fa era sull'orlo del baratro**, pronto a chiudere e sparire per sempre per via dei debiti, oggi è più vivo che mai e dopo la doppia donazione del benefattore segreto incassa ora 500mila euro per il prossimo triennio.

«Quello che si firma oggi è più che un accordo di sponsorship: è un incontro tra visioni e missioni che hanno molto in comune», **le parole del presidente Filippo Penati**, che è riuscito a dare ossigeno alla società di viale Marelli. E che aggiunge: «Faccio una promessa: non faremo brutta figura, nel senso che non solo vogliamo essere riconoscenti di questa fiducia che ci viene concessa ma vogliamo essere all'altezza della sfida che abbiamo davanti». Che significa lottare per restare in A1, **combattere per tornare a essere protagonisti** del massimo campionato italiano di pallacanestro femminile. «Siamo in A1 per restarci. A inizio anno crederci è stato un atto di fede. Ora è successo qualcosa di magico, anche se non è la prima volta: al Geas accade spesso», ricorda **Giulia Arturi**.

Allianz ha scelto il Geas Basket di Sesto proprio per il gesto di Giulia e delle sue compagne che, a inizio della passata stagione, erano **pronte a scendere in campo con la maglia rossonera** anche senza la certezza di un rimborso. «È stato questo lato umano che ci ha colpito e convinto. Siamo orgogliosi di supportare il Geas Basket, una squadra con una storia importante nella tradizione italiana della pallacanestro femminile, che ha saputo raggiungere risultati sportivi di primissimo livello. Le atlete hanno dimostrato dedizione e attaccamento alla maglia, affrontando con sacrificio e determinazione le iniziali difficoltà della passata stagione, raggiungendo addirittura la promozione in A1», il commento del **direttore generale di Allianz, Maurizio Devescovi**. Firma del contratto, firma dei palloni, foto di rito sul tetto di Milano, con la nuova maglia: l'Allianz Geas è pronto per restare in orbita. «La città è orgogliosa di voi», la chiosa del **sindaco di Sesto, Roberto Di Stefano**.

Basket: Allianz in campo a fianco di Geas Basket

La storica squadra femminile di pallacanestro di Sesto San Giovanni giocherà in A1 con il nuovo nome: Allianz Geas Basket

mercoledì 27 giugno 2018



MILANO - Allianz scende in campo a fianco del **Geas Basket** di **Sesto San Giovanni**, squadra femminile di pallacanestro tra le più blasonate nel panorama italiano. L'annuncio dell'importante partnership è stato dato oggi a Milano, nel corso della conferenza stampa organizzata al 47° piano della Torre Allianz, cui hanno partecipato il Direttore Generale di Allianz S.p.A. Maurizio **Devescovi** e, in rappresentanza del club sportivo sestese, il Presidente Filippo **Penati**, la coach Cinzia **Zanotti** e Giulia **Arturi**, storico capitano della prima squadra, appena rientrata in serie A1. In base al nuovo accordo triennale di sponsorship, Allianz, Compagnia guidata dall'Amministratore Delegato Giacomo **Campora**, affiancherà il club rossonerò dando il nuovo nome Allianz Geas Basket alla squadra a partire dalla prossima stagione sportiva 2018/2019: è stato quindi presentato in anteprima alla stampa il nuovo logo, che mantiene i tradizionali colori del club, così come la grafica del marchio che ha accompagnato la storia sportiva di successo del Geas. Anche le divise di gioco saranno rinnovate per rappresentare la nuova partnership.

LE PAROLE DI PENATI - *«Per Geas Basket questo che si firma oggi è più che un accordo di sponsorship: è un incontro tra visioni e missioni che hanno molto in comune»* ha dichiarato il Presidente di Geas Basket Filippo Penati. *«Per noi competere significa, prima di tutto, correttezza e rispetto delle regole, significa impegno e costante miglioramento, significa rispetto per ognuno e, allo stesso tempo, esaltazione del lavoro di squadra. Tutte cose che ritroviamo nel modo di essere e agire di Allianz. Con questa partnership vogliamo dare ai nostri tifosi, alle migliaia di ragazze che hanno indossato la maglia rossonera, per agonismo o solo per sana pratica sportiva e alle loro famiglie, un messaggio forte: quando c'è passione, determinazione e valori, ogni ostacolo può essere superato. E che il successo lo si raggiunge sempre insieme! Se Geas Basket ha una gloriosa storia alle spalle, Allianz Geas ne ha una altrettanto grande davanti, che cominciamo oggi a scrivere»* ha aggiunto Penati, che è stato Sindaco di Sesto San Giovanni, Presidente della Provincia di Milano ed è Presidente di Geas Basket dal maggio 2017, avendo preso il testimone da Mario Mazzoleni, patron per nove anni della gloriosa squadra femminile.

MAURIZIO DEVESCOVI - Il Direttore Generale di Allianz S.p.A., ha affermato: *«Siamo orgogliosi di poter supportare il Geas Basket, una squadra con una storia importante nella tradizione italiana della pallacanestro femminile, che ha saputo raggiungere nei tanti anni di attività risultati sportivi di primissimo livello. Questo è stato possibile grazie alla capacità della Società di attrarre, formare e fidelizzare atlete di alto livello sia sportivo che umano. Ed è proprio quest'ultimo aspetto che ci ha convinto a dare il nostro contributo a questa bella realtà, le cui atlete hanno dimostrato dedizione e attaccamento alla maglia, affrontando con sacrificio e determinazione le iniziali difficoltà della passata stagione, raggiungendo addirittura la promozione in A1».*

CINZIA ZANOTTI - La coach della squadra, ha sottolineato: *«Affrontiamo questa nostra stagione in A1 non dimenticandoci della nostra identità. Con molta gioia siamo riusciti a confermare sei giocatrici della precedente stagione, molte delle quali di provenienza dal nostro settore giovanile. Sappiamo che sarà una stagione impegnativa, ma avremo dalla nostra parte la freschezza e l'entusiasmo di una squadra giovane che cercherà in primis di inserire al meglio le giocatrici nuove. La nostra forza è sempre stato lo spirito di squadra e deve essere un must anche il prossimo anno. La presenza al nostro fianco di un gruppo come Allianz ci darà maggior forza e serenità per affrontare la nostra nuova avventura».* Anche Giulia **Arturi**, capitano e playmaker, ha commentato: *«Sono sempre stata orgogliosa di giocare a Sesto San Giovanni, una realtà unica per storia, tradizione, fascino: per questo non mi sono mai spostata da qui in 18 anni di carriera. Ma trovarsi oggi sulle maglie il nome Allianz Geas, noto in tutto il mondo, per noi giocatrici costituisce un favoloso pieno di fierezza e di onore. Non avete idea di cosa possa rappresentare in termini di spinta e di energia uno sponsor di questa fama. Siamo ansiose di potervelo dimostrare sul campo, dove vi sentiremo vicini: abbiamo un buon motivo per dare qualcosa più del massimo. Il nostro grazie, e parlo anche a nome delle compagne, è grande quanto questo straordinario grattacielo che ci ospita».*

LA STORIA - Il **Geas Basket** di Sesto San Giovanni è una delle più importanti squadre di pallacanestro femminile italiane, con una lunga e gloriosa storia, iniziata nel 1955. Nel 1966 la prima promozione in serie A e, a seguire, la conquista di un palmares che ha fatto la storia del basket femminile: 2 Coppe Italia (una di A1 e una di A2), 8 scudetti tra il 1970 e il 1978 e, il 30 marzo 1978, è stata la prima squadra italiana a conquistare la Coppa

dei Campioni contro lo Sparta Praga. Proprio quest'anno sono stati festeggiati i quarant'anni della storica vittoria conquistata da Mabel Bocchi, Rosi Bozzolo, playmaker e mamma di Giulia Arturi, e dalle altre campionesse (la formazione completa del Geas Campione d'Europa 1978: Mabel Bocchi, Rosi Bozzolo, Wanda Sandon, Lella Battistella, Cristina Tonelli, Dora Ciaccia, Marina Re, Giusy Fogliani, Daniela Cesati, Maria Baldini).

Con il rientro nella massima serie, che le compete per storia, tradizione e capacità, il Geas Basket ha annunciato il rafforzamento dell'organico con quattro arrivi e sei conferme in prima squadra: tra le nuove giocatrici, Sophie Brunner, statunitense, classe '95, eletta miglior giocatrice della squadra Fixi Piramis Torino a fine campionato, e la svedese Kalis Loyd, nata nel 1989, reduce da un'annata in Francia con la maglia delle Flammes Carolo. In arrivo anche due azzurre: Giuditta Nicolodi, ala trentina del 1995, proveniente dalla Gesam Le Mura Lucca, e già capace di esordire in Nazionale. Da Torino, come Brunner, arriva Costanza Verona, palermitana classe 1999, già coinvolta nelle convocazioni della Nazionale Under 20. Sei le conferme nella rosa che ha vinto il campionato A2: oltre a Giulia Arturi, confermata alla guida della squadra cui è legata da sempre (18 anni consecutivi, dopo la storica presenza di mamma Rosi), Beatrice Barberis, Virginia Galbiati, Elisa Ercoli, Veronica Schieppati e la giovanissima Ilaria Panzera, classe 2002.

SETTORE GIOVANILE - Il **Geas Basket**, oltre alla prima squadra, vanta un settore giovanile di grandissima tradizione, avendo conquistato negli anni ben 18 scudetti di categoria (record italiano), ed essendosi affermato come "miglior fornitore" delle squadre azzurre: anche l'ultima star del nostro basket femminile, Cecilia Zandalasini, attualmente in America nella Wnba, è nata nel club rossonero. La Polisportiva Geas, presieduta da Antonio Nitto, ha circa 7.000 iscritti e aggrega atlete ed atleti in ben dodici discipline: oltre al basket, nuoto, pallanuoto, pallavolo, hockey su ghiaccio, atletica, arti marziali, ginnastica artistica, sci, calcio femminile, vela lago, vela mare, con una prevalenza al femminile.

Basket: Allianz in campo a fianco di Geas Basket

La storica squadra femminile di pallacanestro di Sesto San Giovanni giocherà in A1 con il nuovo nome: Allianz Geas Basket

mercoledì 27 giugno 2018 16:59

MILANO - Allianz scende in campo a fianco del Geas Basket di Sesto San Giovanni, squadra femminile di pallacanestro tra le più blasonate nel panorama italiano. L'annuncio dell'importante partnership è stato dato oggi a **Milano**, nel corso della conferenza stampa organizzata al 47° piano della Torre Allianz, cui hanno partecipato il Direttore Generale di Allianz S.p.A. Maurizio **Devescovi** e, in rappresentanza del club sportivo sestese, il Presidente Filippo **Penati**, la coach **Cinzia Zanotti** e **Giulia Arturi**, storico capitano della prima squadra, appena rientrata in serie A1. In base al nuovo accordo triennale di sponsorship, Allianz, Compagnia guidata dall'Amministratore Delegato Giacomo Campora, affiancherà il club rossonero dando il nuovo nome Allianz Geas Basket alla squadra a partire dalla prossima stagione sportiva 2018/2019: è stato quindi presentato in anteprima alla stampa il nuovo logo, che mantiene i tradizionali colori del club, così come la grafica del marchio che ha accompagnato la storia sportiva di successo del Geas. Anche le divise di gioco saranno rinnovate per rappresentare la nuova partnership.

LE PAROLE DI PENATI - «Per Geas Basket questo che si firma oggi è più che un accordo di sponsorship: è un incontro tra visioni e missioni che hanno molto in comune» ha dichiarato il Presidente di Geas Basket Filippo Penati. «Per noi competere significa, prima di tutto, correttezza e rispetto delle regole, significa impegno e costante miglioramento, significa rispetto per ognuno e, allo stesso tempo, esaltazione del lavoro di squadra. Tutte cose che ritroviamo nel modo di essere e agire di Allianz. Con questa partnership vogliamo dare ai nostri tifosi, alle migliaia di ragazze che hanno indossato la maglia rossonera, per agonismo o solo per sana pratica sportiva e alle loro famiglie, un messaggio forte: quando c'è passione, determinazione e valori, ogni ostacolo può essere superato. E che il successo lo si raggiunge sempre insieme! Se Geas Basket ha una gloriosa storia alle spalle, Allianz Geas ne ha una altrettanto grande davanti, che cominciamo oggi a scrivere» ha aggiunto Penati, che è stato Sindaco di Sesto San Giovanni, Presidente della Provincia di Milano ed è Presidente di Geas Basket

dal maggio 2017, avendo preso il testimone da Mario Mazzoleni, patron per nove anni della gloriosa squadra femminile.

MAURIZIO DEVESCOVI - Il Direttore Generale di Allianz S.p.A., ha affermato: *«Siamo orgogliosi di poter supportare il Geas Basket, una squadra con una storia importante nella tradizione italiana della pallacanestro femminile, che ha saputo raggiungere nei tanti anni di attività risultati sportivi di primissimo livello. Questo è stato possibile grazie alla capacità della Società di attrarre, formare e fidelizzare atlete di alto livello sia sportivo che umano. Ed è proprio quest'ultimo aspetto che ci ha convinto a dare il nostro contributo a questa bella realtà, le cui atlete hanno dimostrato dedizione e attaccamento alla maglia, affrontando con sacrificio e determinazione le iniziali difficoltà della passata stagione, raggiungendo addirittura la promozione in A1».*

CINZIA ZANOTTI - La coach della squadra, ha sottolineato: *«Affrontiamo questa nostra stagione in A1 non dimenticandoci della nostra identità. Con molta gioia siamo riusciti a confermare sei giocatrici della precedente stagione, molte delle quali di provenienza dal nostro settore giovanile. Sappiamo che sarà una stagione impegnativa, ma avremo dalla nostra parte la freschezza e l'entusiasmo di una squadra giovane che cercherà in primis di inserire al meglio le giocatrici nuove. La nostra forza è sempre stato lo spirito di squadra e deve essere un must anche il prossimo anno. La presenza al nostro fianco di un gruppo come Allianz ci darà maggior forza e serenità per affrontare la nostra nuova avventura».* Anche **Giulia Arturi, capitano e playmaker, ha commentato:** *«Sono sempre stata orgogliosa di giocare a Sesto San Giovanni, una realtà unica per storia, tradizione, fascino: per questo non mi sono mai spostata da qui in 18 anni di carriera. Ma trovarsi oggi sulle maglie il nome Allianz Geas, noto in tutto il mondo, per noi giocatrici costituisce un favoloso pieno di fierezza e di onore. Non avete idea di cosa possa rappresentare in termini di spinta e di energia uno sponsor di questa fama. Siamo ansiose di potervelo dimostrare sul campo, dove vi sentiremo vicini: abbiamo un buon motivo per dare qualcosa più del massimo. Il nostro grazie, e parlo anche a nome delle compagne, è grande quanto questo straordinario grattacielo che ci ospita».*

LA STORIA - Il Geas Basket di Sesto San Giovanni è una delle più importanti squadre di pallacanestro femminile italiane, con una lunga e gloriosa storia, iniziata nel 1955. Nel 1966 la prima promozione in serie A e, a seguire, la conquista di un palmares che ha fatto la storia del basket femminile: 2 Coppe Italia (una di A1 e una di A2), 8 scudetti tra il 1970 e il 1978 e, il 30 marzo 1978, è stata la prima squadra italiana a conquistare la **Coppa dei Campioni contro lo Sparta Praga**. Proprio quest'anno sono stati festeggiati i quarant'anni della storica vittoria conquistata da Mabel Bocchi, Rosi Bozzolo, playmaker e mamma di Giulia Arturi, e dalle altre campionesse (la formazione completa del Geas Campione d'Europa 1978: Mabel Bocchi, Rosi Bozzolo, Wanda Sandon,

Lella Battistella, Cristina Tonelli, Dora Ciaccia, Marina Re, Giusy Fogliani, Daniela Cesati, Maria Baldini). Con il rientro nella massima serie, che le compete per storia, tradizione e capacità, il Geas Basket ha annunciato il rafforzamento dell'organico con quattro arrivi e sei conferme in prima squadra: tra le nuove giocatrici, Sophie Brunner, statunitense, classe '95, eletta miglior giocatrice della squadra Fixi Piramis Torino a fine campionato, e la svedese Kalis Loyd, nata nel 1989, reduce da un'annata in Francia con la maglia delle Flammes Carolo. In arrivo anche due azzurre: Giuditta Nicolodi, ala trentina del 1995, proveniente dalla Gesam Le Mura Lucca, e già capace di esordire in Nazionale. Da Torino, come Brunner, arriva Costanza Verona, palermitana classe 1999, già coinvolta nelle convocazioni della Nazionale Under 20. Sei le conferme nella rosa che ha vinto il campionato A2: oltre a Giulia Arturi, confermata alla guida della squadra cui è legata da sempre (18 anni consecutivi, dopo la storica presenza di mamma Rosi), Beatrice Barberis, Virginia Galbiati, Elisa Ercoli, Veronica Schieppati e la giovanissima Ilaria Panzera, classe 2002.

SETTORE GIOVANILE - Il Geas Basket, oltre alla prima squadra, vanta un settore giovanile di grandissima tradizione, avendo conquistato negli anni ben 18 scudetti di categoria (record italiano), ed essendosi affermato come "miglior fornitore" delle squadre azzurre: anche l'ultima star del nostro basket femminile, Cecilia Zandalasini, attualmente in America nella Wnba, è nata nel club rossonero. La Polisportiva Geas, presieduta da Antonio Nitto, ha circa 7.000 iscritti e aggrega atlete ed atleti in ben dodici discipline: oltre al basket, nuoto, pallanuoto, pallavolo, hockey su ghiaccio, atletica, arti marziali, ginnastica artistica, sci, calcio femminile, vela lago, vela mare, con una prevalenza al femminile.

LaMartesana.it

PRIMA MARTESANA MELZESE CASSANESE TREZZESE BRUGHERIO SESTO ISOLA GERA LODI TV GALLERY

Cronaca Attualità Economia e scuola Politica Cultura e turismo Sport Commenti **MOTORI** SALUTE CUCINA CASA

Home > Sport > Matrimonio d'eccezione: ecco Allianz Geas

SPORT Sesto 27 giugno 2018

0 commenti

Matrimonio d'eccezione: ecco Allianz Geas

Pallacanestro - Siglato l'accordo di sponsorizzazione fra la squadra sestese e il colosso finanziario



Un matrimonio d'eccezione per la pallacanestro di Sesto San Giovanni: nasce Allianz Geas.

Insieme per tre anni

La Torre Allianz di Milano ha fatto da splendido scenario per l'ufficializzazione dell'accordo fra il colosso finanziario e la storica società sestese di pallacanestro femminile. Le due realtà hanno sancito un'unione di durata triennale che vedrà Allianz primo sponsor del sodalizio presieduto da **Filippo Penati**. I termini della sponsorizzazione sono di 500mila euro nell'arco dei tre anni di validità dell'accordo. Presenti alla conferenza di presentazione le giocatrici che hanno conquistato la [promozione in serie A1](#) nella stagione appena passata, l'allenatrice **Cinzia Zanotti** e il sindaco **Roberto Di Stefano**, oltre al direttore generale di Allianz Spa, **Maurizio Devescovi**.

Merito delle ragazze



NOTIZIE PIÙ LETTE



Serata di sangue: un morto accoltellato e un tentato omicidio
22 giugno 2018



Premio Torretta: Bcc Milano celebra le eccellenze del territorio
26 giugno 2018



Botti notturni a Pioltello risolto il mistero
19 giugno 2018



Inseguita da due truffatori si rifugia nel concessionario
21 giugno 2018



Appartamento in fiamme in via Bellini Satellite in subbuglio
23 giugno 2018

NOTIZIE PIÙ COMMENTATE



I presepi sono 114 FOTO
124 commenti | 15 dicembre 2017



Autovelox viale Fulvio Testi: valanga di multe. Automobilisti in rivolta
105 commenti | 22 febbraio 2018



Due nuovi autovelox su viale Fulvio Testi
54 commenti | 5 novembre 2017



Autovelox sulla Cassanese irregolare? Sentenza incredibile di un giudice di pace
45 commenti | 16 ottobre 2017



Tragedia a Vaprio Paese in lutto per Guglielmo Passoni
24 commenti | 17 febbraio 2018

TAG DELLA SETTIMANA

- pioltello
- cerusco
- cologno monzese
- carabinieri
- brugherio
- carugate
- Segrate
- inzago
- melzo
- incidente



Le giocatrici del Geas protagoniste della recente promozione

Proprio Devescovi ha sottolineato come uno dei motivi che ha portato verso l'accordo sia stato "la determinazione e l'attaccamento alla maglia dimostrati dalle ragazze, soprattutto all'inizio della scorsa stagione, quando hanno affrontato delle grandi difficoltà, arrivando poi alla promozione. E per noi questo accordo è doppiamente importante vista l'attenzione che abbiamo per il mondo femminile". Entusiasta il presidente Penati: "Sono commosso e riconoscente. Devo ringraziare questo straordinario gruppo di ragazze perché i loro gesti hanno messo in movimento tutto questo. Il Geas ha una grande storia, Allianz Geas ha davanti a sé un futuro luminoso".

Leggi anche: [Inaugurato il nuovo campo in sintetico a Cernusco](#)
FOTO

Tutti felici



Le giocatrici e l'allenatrice del Geas con il sindaco Roberto Di Stefano sul tetto della Torre

Allianz

Tanta felicità per chi dovrà difendere i colori di Allianz Geas nel prossimo campionato di serie A1. "In questi ultimi anni a Sesto siamo stati un po' funamboli", dice Cinzia Zanotti. "Ma siamo comunque riusciti a lavorare bene con Prima squadra e settore giovanile. Ora è arrivato questo accordo, che ci rende felicissimi. Per noi è un sogno". Parola anche allo storico capitano **Giulia Arturi**, che sta per iniziare la 18esima stagione in maglia Geas: "Mi sembra incredibile. Posso dire che io e le mie compagne siamo davvero emozionati. Daremo tutto e anche di più per onorare questa maglia".

Sul settimanale **SestoWeek** in edicola da sabato 30 giugno ampio servizio dedicato alla presentazione di Allianz Geas, con un approfondimento dedicato alle mosse di mercato della società rossonera.

Ti Potrebbe Interessare:



WEB

Motori Cucina Casa Salute



Moto Guzzi V7 III Limited: nuova versione della "Settemezzo" di Mandello

23 giugno 2018



Future Mobility Day 2018, ecco la Sedic

23 giugno 2018



Nuova Toyota Aygo, l'ultima arrivata della casa giapponese

16 giugno 2018

A1 – Il Geas trova il main Sponsor, sarà targato Allianz

basketinside.com/siamo-donne/news-siamo-donne/a1-il-geas-trova-il-main-sponsor-sara-targato-allianz/

La Redazione

June 27, 2018



Un matrimonio da sogno in una cornice da brivido. Il nuovo main sponsor del Geas Basket, l'Allianz, si annuncia a Milano, al 47° piano della Torre Allianz, l'edificio più alto d'Italia per numero di piani, progettato dall'archistar giapponese Arata Isozaki e quartier generale italiano della società leader mondiale nel settore assicurativo-finanziario. Dalla collaborazione su base triennale tra Allianz e Geas Basket, nasce così Allianz Geas. Alla conferenza stampa di ufficializzazione dell'intesa, era naturalmente presente il Direttore Generale di Allianz Italia S.p.A., Maurizio Devescovi, padrone di casa, insieme al presidente del Geas Basket Filippo Penati e alle giocatrici, accompagnate da coach Cinzia Zanotti e dallo staff. "Raramente due marchi così importanti – dichiara in esordio il giornalista Giorgio Pomponi, conduttore dell'evento – si sono uniti in una partnership lunga, duratura e forte". A fare da sfondo alla cerimonia, il nuovo logo della squadra, che unisce i tradizionali colori e la grafica del club con il nome prestigioso di Allianz.

Il primo a prendere la parola è il dottor Devescovi, che sottolinea la galoppata trionfale delle giocatrici rossonere nell'ultima stagione, quella della promozione, nonostante la partenza ad ostacoli per le gravi difficoltà economiche della società: "Siamo felici di poter dare un contributo a questa squadra. Il loro percorso vincente tra mille difficoltà ha attirato definitivamente la nostra attenzione. L'appartenenza del Geas al mondo dello sport femminile inoltre è un'ulteriore attrattiva per Allianz, da sempre molto attenta ai valori della diversity aziendale".

Il microfono passa al Presidente Penati: “Sono commosso e riconoscente per quanto sta accadendo: sono presidente solo da un anno e devo soprattutto ringraziare tante persone che hanno lavorato prima di me e stanno continuando a farlo. Ringrazio tutte le ragazze, Cinzia Zanotti e lo staff, capaci di stare in cima alla classifica dalla prima all’ultima giornata di campionato; ringrazio la polisportiva Geas, che ci è sempre vicina; ringrazio il benefattore che desidera mantenere l’anonimato e che ci ha sostenuto nel momento peggiore; ringrazio tutti gli altri sponsor che hanno riconfermato il loro sostegno. Un grazie particolare va naturalmente ad Allianz: questa è più di una semplice partnership, poiché tra noi e loro c’è anche una comunanza di valori. Il fare squadra è parte dello spirito che contraddistingue entrambe. Il Geas Basket ha una grande storia alle spalle: sono sicuro che l’Allianz Geas avrà un futuro luminosissimo. Intanto ci impegniamo tutti a non sfigurare”.

Subito dopo il momento cerimoniale della firma del contratto, di durata triennale e che prevede un impegno economico di Allianz di circa 500 mila euro, un suggestivo filmato ha proposto al numeroso pubblico presente, fatto di tanti giornalisti e addetti ai lavori, le imprese delle rossonere del passato, fino all’ultima stagione e all’accordo col gigante assicurativo-finanziario. È toccato poi a Cinzia Zanotti ricordare le sue radici rossonere: “Da giocatrice sono nata al Geas, prima di partire nel mio personale ‘giro d’Italia’. In questi ultimi anni siamo stati un po’ dei funamboli: in equilibrio precario sopra una fune, dalla quale cercavamo di non cadere. Eppure il club non ha mai smesso di produrre talenti da nazionale, come Martina Crippa e Cecilia Zandalasini, perché ha sempre dato risalto al settore giovanile, che per noi resta fondamentale. Nel roster di A1 siamo riusciti a mantenere sei giocatrici che hanno vissuto l’ultima promozione, la maggior parte delle quali nate da noi: non abbiamo intenzione di snaturare la nostra identità. Un sentito grazie ad Allianz: essere qui oggi in questa location di prestigio sembra un sogno. Con questo marchio sulle maglie è come se la corda su cui corriamo si sia fatta molto più larga...”. Una Giulia Arturi visibilmente emozionata, capitana e playmaker del Geas, in rossonero da 18 anni, ha aggiunto il personale ricordo delle fatiche spese dalla società sportiva sestese negli ultimi anni: “Al Geas ho visto accadere tante magie ed essere qui oggi continua la serie. La nostra società emette un fluido positivo: daremo anche più del massimo per dimostrare la nostra riconoscenza ad Allianz. Siamo molto in alto questa mattina e non vogliamo scendere”.

Ha fatto a questo punto la sua comparsa anche la nuova maglia dell’Allianz Geas per la prossima stagione: un disegno accattivante, che richiama in modo moderno i colori sociali: il numero del prototipo è un beneaugurante “1” che è stato proposto ai flash dei fotografi da Zanotti, Penati, Devescovi e Arturi. È intervenuto a questo punto anche il sindaco di Sesto San Giovanni, graditissimo ospite, Roberto Di Stefano, che non ha fatto mancare la sua soddisfazione per l’importante accordo: “Siamo orgogliosi di queste ragazze e del loro percorso. Per il territorio, il Geas non è soltanto un punto di riferimento a livello sportivo, ma anche dal punto di vista sociale”. Il dottor Devescovi ha infine chiamato sul palco un personaggio chiave della sponsorizzazione: Mario Ghiacci, ex giocatore di serie A e poi dirigente di spicco nella nostra pallacanestro, nella quale ha coperto molti ruoli fra cui quello di presidente della Lega femminile e da ultimo la responsabilità di direttore generale dell’Alma Trieste, società maschile neo-promossa in A1. “Avevamo in mente di aiutare il Geas per la sua storia recente – racconta Devescovi – ma non sapevamo come fare

concretamente: un colloquio con Ghiacci ha consentito di portare a termine il tutto”. E a sua volta Ghiacci stesso, rivolto alle ragazze chiarisce: “Le buone azioni prima o poi vengono ripagate. È’ stato proprio il vostro impegno a giocare gratis l’anno scorso a portarvi qui oggi”.

Infine, dopo la firma dei palloni, per le cestiste e pochi altri ospiti, c’è stato un extra concesso dal Direttore Devescovi: una visita alla terrazza del 50.o piano della Torre Allianz, dove, con una vista mozzafiato e in presenza di una riproduzione della Madonna d’oro del Duomo di Milano, che viene tradizionalmente posta sull’edificio più alto della città, si è conclusa una mattinata “ai confini della realtà”.

Fabiano Scarani – Ufficio stampa GEAS

A seguire, il comunicato stampa emesso da Allianz:

Allianz in campo a fianco di Geas Basket

- La storica squadra femminile di pallacanestro di Sesto San Giovanni giocherà in A1 con il nuovo nome Allianz Geas Basket
- Filippo Penati, Presidente Geas: “Per Geas Basket questo che si firma oggi è più che un accordo di sponsorship: è un incontro tra visioni e missioni che hanno molto in comune! Per noi competere significa correttezza e rispetto delle regole, impegno e costante miglioramento, rispetto per ognuno e, allo stesso tempo, esaltazione del lavoro di squadra. Tutte cose che ritroviamo nel modo di essere e agire di Allianz. Se Geas Basket ha una gloriosa storia alle spalle, Allianz Geas ne ha una altrettanto grande davanti, che cominciamo oggi a scrivere”
- Maurizio Devescovi, Direttore Generale Allianz: “Siamo orgogliosi di poter supportare il Geas Basket, una squadra con una storia importante nella tradizione italiana della pallacanestro femminile, che ha saputo raggiungere nei tanti anni di attività risultati sportivi di primissimo livello. Questo è stato possibile grazie alla capacità della Società di attrarre, formare e fidelizzare atlete di alto livello sia sportivo che umano. Ed è proprio quest’ultimo aspetto che ci ha convinto a dare il nostro contributo a questa bella realtà, le cui atlete hanno dimostrato dedizione e attaccamento alla maglia, affrontando con sacrificio e determinazione le iniziali difficoltà della passata stagione, raggiungendo addirittura la promozione in A1”

Milano, 27 giugno 2018. Allianz scende in campo a fianco del Geas Basket di Sesto San Giovanni, squadra femminile di pallacanestro tra le più blasonate nel panorama italiano.

L’annuncio dell’importante partnership è stato dato oggi a Milano, nel corso della conferenza stampa organizzata al 47° piano della Torre Allianz, cui hanno partecipato il Direttore Generale di Allianz S.p.A. Maurizio Devescovi e, in rappresentanza del club sportivo sestese, il Presidente Filippo Penati, la coach Cinzia Zanotti e Giulia Arturi, storico capitano della prima squadra, appena rientrata in serie A1.

In base al nuovo accordo triennale di sponsorship, Allianz affiancherà il club rossonero dando il nuovo nome Allianz Geas Basket alla prima squadra a partire dalla prossima stagione sportiva 2018/2019: è stato quindi presentato in anteprima alla stampa il nuovo

logo, che mantiene i tradizionali colori del club, così come la grafica del marchio che ha accompagnato la storia sportiva di successo del Geas. Anche le divise di gioco saranno rinnovate per rappresentare la nuova partnership.

Filippo Penati, Presidente di Geas Basket, ha dichiarato: “Per Geas Basket questo che si firma oggi è più che un accordo di sponsorship: è un incontro tra visioni e missioni che hanno molto in comune! Per noi competere significa, prima di tutto, correttezza e rispetto delle regole, significa impegno e costante miglioramento, significa rispetto per ognuno e, allo stesso tempo, esaltazione del lavoro di squadra. Tutte cose che ritroviamo nel modo di essere e agire di Allianz. Con questa partnership vogliamo dare ai nostri tifosi, alle migliaia di ragazze che hanno indossato la maglia rossonera, per agonismo o solo per sana pratica sportiva e alle loro famiglie, un messaggio forte: quando c'è passione, determinazione e valori, ogni ostacolo può essere superato. E che il successo lo si raggiunge sempre insieme! Se Geas Basket ha una gloriosa storia alle spalle, Allianz Geas ne ha una altrettanto grande davanti, che cominciamo oggi a scrivere”.

Penati è stato Sindaco di Sesto San Giovanni, Presidente della Provincia di Milano ed è Presidente di Geas Basket dal maggio 2017, avendo preso il testimone da Mario Mazzoleni, patron per nove anni della gloriosa squadra femminile.

Maurizio Devescovi, Direttore Generale di Allianz S.p.A., ha affermato: “Ogni qual volta abbiniamo il brand Allianz a una società sportiva, ne valutiamo con attenzione il sistema valoriale che muove e ispira la società e i suoi atleti. Il Geas Basket è una squadra con una storia importante nella tradizione italiana della pallacanestro femminile. Assieme condividiamo valori e principi improntati a tenacia, determinazione, spirito di squadra, correttezza e lealtà verso gli avversari. Auspichiamo che la squadra possa disputare una stagione di successo e di consolidamento della presenza in A1, regalando emozioni ai tifosi geassini, ai tanti appassionati di basket e a chi si è interessato alla bella storia di vita che questa storica squadra incarna”.

Cinzia Zanotti, coach della squadra, ha sottolineato: “Affrontiamo questa nostra stagione in A1 non dimenticandoci della nostra identità. Con molta gioia siamo riusciti a confermare sei giocatrici della precedente stagione, molte delle quali di provenienza dal nostro settore giovanile. Sappiamo che sarà una stagione impegnativa, ma avremo dalla nostra parte la freschezza e l'entusiasmo di una squadra giovane che cercherà in primis di inserire al meglio le giocatrici nuove. La nostra forza è sempre stato lo spirito di squadra e deve essere un must anche il prossimo anno. La presenza al nostro fianco di un gruppo come Allianz ci darà maggior forza e serenità per affrontare la nostra nuova avventura”.

Giulia Arturi, capitano e playmaker, ha commentato: “Sono sempre stata orgogliosa di giocare a Sesto San Giovanni, una realtà unica per storia, tradizione, fascino: per questo non mi sono mai spostata da qui in 18 anni di carriera. Ma trovarsi oggi sulle maglie il nome Allianz Geas, noto in tutto il mondo, per noi giocatrici costituisce un favoloso pieno di fierezza e di onore. Non avete idea di cosa possa rappresentare in termini di spinta e di energia uno sponsor di questa fama. Siamo ansiose di potervelo dimostrare sul campo, dove vi sentiremo vicini: abbiamo un buon motivo per dare qualcosa più del massimo. Il nostro grazie, e parlo anche a nome delle compagne, è grande quanto questo straordinario grattacielo che ci ospita”.

Il Geas Basket di Sesto San Giovanni è una delle più importanti squadre di pallacanestro femminile italiane, con una lunga e gloriosa storia, iniziata nel 1955. Nel 1966 la prima promozione in serie A e, a seguire, la conquista di un palmares che ha fatto la storia del basket femminile: 2 Coppe Italia (una di A1 e una di A2), 8 scudetti tra il 1970 e il 1978 e, il 30 marzo 1978, è stata la prima squadra italiana a conquistare la Coppa dei Campioni contro lo Sparta Praga. Proprio quest'anno sono stati festeggiati i quarant'anni della storica vittoria conquistata da Mabel Bocchi, Rosi Bozzolo, playmaker e mamma di Giulia Arturi, e dalle altre campionesse (la formazione completa del Geas Campione d'Europa 1978: Mabel Bocchi, Rosi Bozzolo, Wanda Sandon, Lella Battistella, Cristina Tonelli, Dora Ciaccia, Marina Re, Giusy Fogliani, Daniela Cesati, Maria Baldini).

Con il rientro nella massima serie, che le compete per storia, tradizione e capacità, il Geas Basket ha annunciato il rafforzamento dell'organico con quattro arrivi e sei conferme in prima squadra: tra le nuove giocatrici, Sophie Brunner, statunitense, classe '95, eletta miglior giocatrice della squadra Fixi Piramis Torino a fine campionato, e la svedese Kalis Loyd, nata nel 1989, reduce da un'annata in Francia con la maglia delle Flammes Carolo. In arrivo anche due azzurre: Giuditta Nicolodi, ala trentina del 1995, proveniente dalla Gesam Le Mura Lucca, e già capace di esordire in Nazionale. Da Torino, come Brunner, arriva Costanza Verona, palermitana classe 1999, già coinvolta nelle convocazioni della Nazionale Under 20. Sei le conferme nella rosa che ha vinto il campionato A2: oltre a Giulia Arturi, confermata alla guida della squadra cui è legata da sempre (18 anni consecutivi, dopo la storica presenza di mamma Rosi), Beatrice Barberis, Virginia Galbiati, Elisa Ercoli, Veronica Schieppati e la giovanissima Ilaria Panzera, classe 2002.

Il Geas Basket, oltre alla prima squadra, vanta un settore giovanile di grandissima tradizione, avendo conquistato negli anni ben 18 scudetti di categoria (record italiano), ed essendosi affermato come "miglior fornitore delle squadre azzurre: anche l'ultima star del nostro basket femminile, Cecilia Zandalasini, attualmente in America nella Wnba, è nata nel club rossonero. La Polisportiva Geas, presieduta da Antonio Nitto, ha circa 7.000 iscritti e aggrega atlete ed atleti in ben dodici discipline: oltre al basket, nuoto, pallanuoto, pallavolo, hockey su ghiaccio, atletica, arti marziali, ginnastica artistica, sci, calcio femminile, vela lago, vela mare, con una prevalenza al femminile.

L'impegno di Allianz nello sport

Allianz riconosce nei valori dello sport, quali lealtà, competizione, correttezza e spirito di squadra, l'ispirazione per il suo agire quotidiano e sostiene numerose iniziative e istituzioni in ambito sportivo.

- Allianz Stadium Torino – Nel 2017 l'Allianz Stadium di Torino si è unito alla famiglia degli Allianz Stadium nel mondo, unico in Italia. In base all'accordo con le società Juventus Football Club e Lagardère Sports, Allianz ha acquisito i "naming rights" e ulteriori diritti di sponsorizzazione relativi alla struttura in cui la squadra bianconera sfida ogni anno i più blasonati club italiani ed internazionali, che ha assunto il nome Allianz Stadium per sei stagioni calcistiche, sino a fine giugno 2023. Nel mondo, la famiglia degli Allianz Stadium comprende l'Allianz Arena di Monaco (Germania), l'Allianz Stadium di Sydney (Australia), l'Allianz Park di Londra (Regno Unito), l'Allianz Riviera di Nizza (Francia), l'Allianz Parque di San Paolo (Brasile), l'Allianz

Stadion di Vienna (Austria), l'[Allianz Stadium](#) di Torino (Italia) e l'[Allianz Field](#) di Saint Paul (Stati Uniti), in ordine di apparizione temporale sulla scena sportiva ed eventistica dal 2005 al 2018. Ogni anno, queste strutture attirano oltre 10 milioni di visitatori e tifosi e oltre 2,4 milioni di fan seguono le pagine Facebook di questi stadi. [Allianz](#) è già a livello globale il più grande partner in ambito assicurativo per i diritti legati a infrastrutture sportive e l'unico ad essere presente in tre continenti.

- [Allianz Cloud Milano](#) – [Allianz](#) ha acquisito i “naming rights” e ulteriori diritti di sponsorizzazione del nuovo Palalido, storico palazzetto dello sport di Milano. La struttura, la cui ristrutturazione è in fase di completamento, ha una capienza massima di 5.347 spettatori ed è stata pensata con un approccio moderno e una vocazione polifunzionale: ospiterà un ampio ventaglio di attività anche extra sportive, come concerti, fiere, conferenze, manifestazioni e convention, mantenendo al centro la vocazione sportiva. Un impianto estremamente versatile e adatto alla pratica di numerose discipline, tra le quali il basket, la pallavolo, la pallamano, lo sport per disabili in palestra, il tennis, il tennis da tavolo, il paddle, la ginnastica artistica, ritmica e similari, lo sport da ring e le manifestazioni relative alla danza. L'accordo, siglato nel 2018 e valido per un periodo di 5 anni a partire dall'inaugurazione, prevede la ridenominazione della struttura in [Allianz Cloud](#), un nome che richiama l'orientamento di [Allianz](#) verso l'innovazione e il digitale.
- [Alma Pallacanestro Trieste](#) – [Allianz](#) è da anni a fianco della squadra di basket triestina Alma Pallacanestro Trieste 2004 e ha recentemente rafforzato il proprio impegno a fianco della squadra, ritornata in A1. La partnership, estesa a una durata pluriennale fino al 2020, si è concretizzata in numerose iniziative offerte al team sportivo e al suo pubblico in occasione dei match chiamati “[Allianz Day](#)”: nel 2017 è stato donato il nuovo parquet di gioco del palazzetto – pavimento hi-tech prodotto negli Stati Uniti e in uso ad alcune squadre dell'NBA – e nel 2018 l'Alma Arena, dove scende in campo la squadra triestina, è stata dotata di un avveniristico segnapunti e videowall, con quattro megaschermi – denominato [Allianz Wall](#) – che consente all'impianto sportivo di ospitare eventi della Nazionale e match internazionali di basket.
- [Allianz Dome Trieste](#) – [Allianz](#) ha acquisito i “naming rights” e ulteriori diritti di sponsorizzazione dell'Alma Arena, il palazzetto dello sport triestino “casa” dell'Alma Pallacanestro Trieste. La struttura ha una capienza massima di circa 6.500 spettatori e nella stagione 2016/2017 è stato affidato in concessione dal Comune alla Pallacanestro Trieste; nel dicembre 2016 il principale sponsor della società lo ha ribattezzato Alma Arena avviando le attività di marketing e sponsorship necessarie ai progetti di sviluppo. A partire dall'agosto del 2018, la struttura viene rinominata [Allianz Dome](#) fino al 2023 e l'accordo consentirà di effettuare ulteriori investimenti nella struttura per renderla ancora più ospitale e adeguata.
- [Salomon Running Milano](#) – [Allianz](#) sponsorizza dal 2015 la Salomon Running Milano, un percorso di gara che si snoda a settembre per le vie di Milano e che comprende anche una parziale salita all'interno della Torre [Allianz](#), il grattacielo più alto d'Italia per numero di piani e nuovo quartier generale milanese del Gruppo. La competizione sportiva a cui prendono parte anche numerosi dipendenti, agenti [Allianz](#) e promotori [Allianz Bank](#) ha raggiunto nel 2017 una partecipazione complessiva di 4.000 iscritti.
- [Allianz Vertical Run](#) – Nel 2018 è stata realizzata anche l'[Allianz Vertical Run](#), che si

è svolta il 27 maggio interamente all'interno della Torre Allianz, con la salita di oltre 1.000 gradini sino al 49° piano del grattacielo. La competizione – aperta alla partecipazione di dipendenti, agenti Allianz e promotori Allianz Bank – ha visto oltre 400 atleti sfidarsi nella prima edizione e la gara verrà ripetuta con cadenza annuale.

- Allianz World Run – L'Allianz World Run è una corsa benefica riservata a dipendenti, agenti e promotori del Gruppo Allianz in tutto il mondo, i cui percorsi liberi vengono registrati da una app scaricata sullo smart-phone e successivamente aggregati. Le prime due edizioni della corsa hanno coinvolto oltre 20 mila persone che hanno coperto quasi 3 milioni di km, contribuendo così a donare 1,1 milioni di euro a SOS Children's Villages sparsi in tutto il mondo. Grazie a questa corsa, Allianz detiene anche il record della maggior distanza cumulativamente percorsa da un'unica squadra in 90 giorni.
- Formula E – Allianz è Official Partner dell'E-Prix di Formula E, il primo campionato di corse automobilistiche riservato alle vetture monoposto elettriche. Per la prima volta nell'aprile del 2018 il campionato è approdato in Italia, a Roma, con una gara in un circuito cittadino nel quartiere EUR. La partnership tra Allianz e Formula E è in linea con l'ambizione di Allianz di posizionarsi come partner di riferimento per soluzioni innovative che riguardino la mobilità sia di aziende che di privati.



Basket femminile, Allianz scende in campo con Geas Sesto San Giovanni

1 MIN321JUNE 27, 2018BY NEWS ROBOT



Il colosso delle assicurazioni al fianco del club lombardo che dall'anno prossimo torna nella massima serie. Quaranta anni fa la storica vittoria nella Coppa dei Campioni

https://www.youtube.com/watch?v=tr0K8_JRGgA

Così Allianz annuncia il sostegno al Geas Basket per tre anni.



Così Allianz annuncia il sostegno al Geas Basket per tre anni.

23 visualizzazioni

0 0 CONDIVIDI

GEAS Basket
Pubblicato il 27 giu 2018

27 Giugno 2018
MOSTRA ALTRO

ISCRIVITI 100

Allianz in campo al fianco del Geas Basket



27/06/2018 Sport



Coach Zanotti, Filippo Penati, il direttore generale Allianz Devescovi e capitano Arturi presentano la nuova maglia Allianz Geas

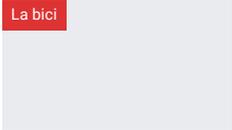
Due numeri uno che uniscono le loro strade: il Geas Basket è stata nel 1978 la prima squadra del fronte occidentale a vincere la Coppa dei Campioni nella storica finale a Nizza contro lo Sparta Praga, di cui quest'anno ricorrono i 40 anni. Allianz è uno dei primi gruppi assicurativo-finanziari al mondo. Un sodalizio firmato questa mattina a Milano, al 47° piano della Torre Allianz nel cuore di CityLife. Emozionati e soddisfatti il presidente del Geas Basket Filippo Penati, il direttore generale Allianz Maurizio Devescovi, lo staff del Geas capitanato da coach Cinzia Zanotti, le

rossonere guidate da Capitan Arturi, artefici di una stagione memorabile culminato con il ritorno in Serie A1. “Siamo orgogliosi di poter supportare il Geas Basket – ha dichiarato il direttore generale Allianz Maurizio Devescovi – una squadra con una storia importante nella tradizione italiana della pallacanestro femminile, che ha saputo raggiungere nei tanti anni di attività risultati sportivi di primissimo livello”. Il contratto di partnership prevede un impegno triennale da parte di Allianz da 500mila euro che permetterà al Geas di essere competitivo anche in questo agognato e sudatissimo ritorno nella massima Serie. “Questo è più che un accordo di sponsorship – ha sottolineato Filippo Penati – è un incontro tra visioni e missioni che hanno molto in comune. Geas ha alle spalle un passato glorioso, ma con Allianz il futuro iniziamo a scriverlo a partire da oggi!”.

Home > Sport Milano > Il Geas Sesto diventa Allianz Geas

LA BICI

Sport Milano



Il Geas Sesto diventa Allianz Geas

Accordo triennale di sponsorizzazione

By **Mattia Todisco** — On **Giu 27, 2018**



Pedalata milanese (con download mappa per navigatore)

Redazione • Giu 11, 2018

Ogni giorno veniamo qui in città per lavorare, quasi mai però ci si prende del tempo per andare per le...

Dopo una stagione molto travagliata a livello economico, in cui ha rischiato persino di scomparire, il Geas Sesto può festeggiare una ritrovata solidità economica. E' stato infatti presentato oggi nella cornice della Torre Allianz di Piazza Tre Torri a Milano l'accordo con Allianz per i prossimi tre anni. Un appoggio economico da mezzo milione di euro complessivo che permetterà alla squadra vincitrice dell'ultimo campionato di A2, in procinto di giocare il massimo torneo italiano il prossimo anno, di non dover pensare sia al campo che alla situazione finanziaria del club, come accaduto nella scorsa annata.

"Le ragazze hanno dimostrato una grande determinazione e uno splendido attaccamento alla maglia e quanto hanno fatto ha avuto un'eco molto positiva, tanto da aver trovato ora un partner come Allianz disposto a sostenerci. Promettiamo che non faremo brutta figura", ha detto oggi il presidente del Geas, Filippo Penati.

< PREV NEXT > 1 of 4

SPORT



Milan, niente Commisso: Li fa saltare la trattativa
Giu 27, 2018

Il Geas Sesto diventa Allianz
Geas
Giu 27, 2018

Nainggolan: "Che accoglienza, ora tocca a me"
Giu 26, 2018

< PREV NEXT > 1 of 95



allianz allianz geas geas sesto san giovanni Milano torre allianz



Mattia Todisco

Giornalista da dodici anni, ho lavorato per tv, radio, web, giornali, agenzie. Pugliese di nascita, milanese di adozione. Tifoso dell'Inter, amante dello sport e della buona musica.

← PREV POST

NEXT POST →

Rapporto Censis, Milano città italiana con più reati

Milan, niente Commisso: Li fa saltare la trattativa

YOU MIGHT ALSO LIKE



Milan, ecco la sentenza Uefa: un anno fuori dalle coppe

< PREV NEXT >



Milan, niente Commisso: Li fa saltare la trattativa



Nainggolan: "Che accoglienza, ora tocca a me"

LA MILANO ROMANA



RUBRICHE



Sentieri di Celluloide : Il generale Della Rovere

Joe Denti • Giu 18, 2018

Sentieri di Celluloide - Milano nel cinema ...

Sentieri di Celluloide : Milano odia : la polizia non può sparare
Giu 9, 2018

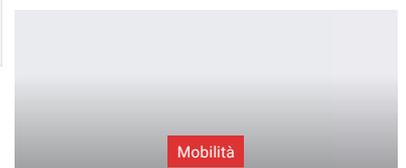
Alfabeto della Vita Digitale: B come Bitcoin
Giu 2, 2018

Sentieri di Celluloide : Gli uomini che mascalzoni ...
Mag 31, 2018

Sentieri di Celluloide – San Babila ore 20 : un delitto inutile
Mag 24, 2018

< PREV NEXT > 1 of 7

MOBILITA'



Mobilità

Allianz: partnership con Geas Basket Sesto San Giovanni

MILANO (MF-DJ)--Allianz scende in campo a fianco del Geas Basket di Sesto San Giovanni, squadra femminile di pallacanestro tra le più blasonate nel panorama italiano.

L'annuncio della partnership è stato dato oggi a Milano, nel corso della conferenza stampa organizzata al 47° piano della Torre Allianz, cui hanno partecipato il d.g. di Allianz Maurizio Devescovi e, in rappresentanza del club sportivo sestese, il presidente Filippo Penati, la coach Cinzia Zanotti e Giulia Arturi, storico capitano della prima squadra, appena rientrata in serie A1.

In base al nuovo accordo triennale di sponsorship, si legge in una nota, Allianz, compagnia guidata dall'a.d. Giacomo Campora, affiancherà il club rossonero dando il nuovo nome Allianz Geas Basket alla squadra a partire dalla prossima stagione sportiva 2018/2019: è stato quindi presentato in anteprima alla stampa il nuovo logo, che mantiene i tradizionali colori del club, così come la grafica del marchio che ha accompagnato la storia sportiva di successo del Geas. Anche le divise di gioco saranno rinnovate per rappresentare la nuova partnership.